

*Załącznik nr 3
do Regulaminu Zamówień Publicznych
w Urzędzie Miejskim w Głubczycach*

Zapytanie cenowe dla zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej równowartości 30 000 euro

W związku z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej równowartości 30 000 euro, zwracam się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej wykonania zamówienia obejmującego:

Kod zamówienia - wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

Kod główny: 22000000-0 Druki i produkty podobne
79822500-7 Usługi projektów graficznych
79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Wykonanie materiałów promocyjnych projektu w postaci przygotowania i zakupu dwóch stojaków reklamowych typu roll-up, przygotowania i wydruku dwóch rodzajów plakatów informacyjno - promocyjnych oraz 80 sztuk naklejek na pojemniki do selektywnej zbiórki odpadów.

Opis przedmiotu zamówienia:

1. Stojaki reklamowe typu roll -up:

- zamówienie obejmuje zakup stojaków reklamowych typu roll-up, zamówienie obejmuje 2 sztuki stojaków,
- zamówienie obejmuje zakup roll-upów w rozmiarach minimum 100x200,
- wydruk na tkaninie poliestrowej typu Blockout, lub tkaninie powlekanej PCV banerowej typu Frontlit.
- kaseta roll-upa zamontowana na stabilnych nożkach, wydruk zamontowany w kasecie i oprawiony w górną listwę, maszt składany służący do podtrzymania rozwiniętego wydruku,
- zamówienie obejmuje projekt graficzny, obrany w odpowiednią szatę graficzną, do zaakceptowania przez Zamawiającego,
- każdy roll-up musi zawierać: nazwę beneficjenta, tytuł projektu, wysokość wkładu Unii Europejskiej w projekt, znak Funduszy Europejskich, barwy RP, znak Unii Europejskiej oraz oficjalne logo promocyjne Województwa Opolskiego „Opolskie”, informacje o współfinansowaniu, nazwę realizowanego projektu, logo Zamawiającego oraz informacje specyficzne, które sukcesywnie będą przekazywane przez Zamawiającego w późniejszych terminach.

2. Plakaty informacyjno - promocyjne :

- zamówienie obejmuje wydruk plakatów promocyjno - informacyjnych- zamówienie obejmuje 2 rodzaje plakatów,
- zamówienie obejmuje projekt graficzny, obrany w odpowiednią szatę graficzną, do zaakceptowania przez Zamawiającego,
- arkusz papieru o minimalnym rozmiarze A3,
- grubość plakatu minimum 250g/m²,
- dopuszcza się wykonanie plakatu z trwalszego tworzywa np. z plastiku,

- plakaty muszą zawierać: nazwę beneficjenta, tytuł projektu, wysokość wkładu Unii Europejskiej w projekt, znak Funduszy Europejskich, barwy RP, znak Unii Europejskiej oraz oficjalne logo promocyjne Województwa Opolskiego „Opolskie”, informacje o współfinansowaniu, nazwę realizowanego projektu, logo Zamawiającego oraz informacje specyficzne, które sukcesywnie będą przekazywane przez Zamawiającego w późniejszych terminach.

3. Naklejki na pojemniki do selektywnej zbiórki odpadów:

- zamówienie obejmuje przygotowanie i wydruk naklejek na pojemniki do selektywnej zbiórki odpadów - zamówienie obejmuje 80 sztuk naklejek,
- zamówienie obejmuje projekt graficzny, obrany w odpowiednią szatę graficzną, do zaakceptowania przez Zamawiającego,
- naklejki o wielkości A3,
- naklejki muszą zawierać: nazwę beneficjenta, tytuł projektu, wysokość wkładu Unii Europejskiej w projekt, znak Funduszy Europejskich, barwy RP, znak Unii Europejskiej oraz oficjalne logo promocyjne Województwa Opolskiego „Opolskie”, informacje o współfinansowaniu, nazwę realizowanego projektu, logo Zamawiającego oraz informacje specyficzne, które sukcesywnie będą przekazywane przez Zamawiającego w późniejszych terminach.

Dostawa materiałów odbywać się będzie na koszt Wykonawcy.

(opis przedmiotu zamówienia)

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

1. Cena oferty brutto - waga 60 %

Cena oferty punktowana będzie w/g wzoru:

$$C = \frac{\text{najniższa cena ofertowa}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt} \times 60 \%$$

Cena powinna być podana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Okres gwarancji jakości - waga 40 %

Okres gwarancji punktowany będzie w/g wzoru:

$$G = \frac{\text{okres gwarancji oferty badanej}}{\text{najdłuższy okres gwarancji z ofert}} \times 100 \text{ pkt} \times 40 \%$$

Wykonawca udziela Zamawiającemu gwarancji jakości wykonania przedmiotu umowy oraz rękojmi za wady, przy czym okres rękojmi za wady jest równy okresowi gwarancji jakości.

Okres gwarancji jakości nie może być krótszy niż 36 miesięcy oraz dłuższy niż 60 miesięcy.

Oferty oceniane będą punktowo dla każdego kryterium oddzielnie. O wyborze najkorzystniejszej oferty zdecyduje największa liczba zdobytych punktów łącznie we wszystkich kryteriach.

Łączna ocena punktowa (P) obliczona zostanie wg wzoru : $P = C + G$

Oprócz ceny proszę również o podanie:

- możliwego terminu wykonania zamówienia - **(30 dni od dnia podpisania umowy)**
- warunków płatności - **jednorazowa płatność 21 dni od momentu otrzymania faktury VAT,**
- warunków gwarancji

.....
(inne informacje ważne dla zamawiającego)

Ofertę zawierającą żądane informacje proszę złożyć do dnia **13.02.2020r. do godziny 11.00,** decyduje data wpływu do **Urzędu Miejskiego w Głubczycach.**

Złożenie oferty:

– w formie pisemnej na adres: **Urząd Miejski w Głubczycach ul. Niepodległości 14, 48-100 Głubczyce**

z dopiskiem „*Kampania informacyjno - edukacyjna związana z gospodarką odpadami komunalnymi na terenie Gminy Głubczyce*” - działania promocyjne.

(adres zamawiającego)

W przypadku wybrania Państwa oferty zostaną Państwo poinformowani.

Złożenie oferty nie zapewnia uzyskania zlecenia na wykonanie w/w zamówienia.

Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami: **Katarzyna Kurek.**

ZASTĘPCA BURMISTRZA



.....
mgr inż. *Kazimierz Bedryj*

(podpis Burmistrza lub osoby upoważnionej)

Klauzula informacyjna dla zamówień publicznych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("RODO"), informujemy, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Burmistrz Głubczyc, ul. Niepodległości 14, 48-100 Głubczyce, nr tel. 77 485 30 25, adres e-mail; um@glubczyce.pl

2. Wyznaczony został Inspektor Ochrony Danych, z którym można się skontaktować w sprawach ochrony swoich danych osobowych i realizacji swoich praw poprzez adres e-mail; iod@glubczyce.pl lub listownie na adres siedziby Administratora.

3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego pn. *Wykonanie materiałów promocyjnych projektu w postaci przygotowania i zakupu dwóch stojaków reklamowych typu roll-up, przygotowania i wydruku dwóch rodzajów plakatów informacyjno - promocyjnych oraz 80 sztuk naklejek na pojemniki do selektywnej zbiórki odpadów, prowadzonym w trybie zapytania o cenę.*

4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych

5. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą na czas trwania umowy oraz przez okres niezbędny do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń.

6. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługuje Pani/Panu;

- prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii
- prawo do sprostowania (poprawiania) danych
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO
- prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych) – w przypadku, gdy uważa Pani/Pan, że przetwarzamy Pani/Pana dane niezgodnie z prawem.

7. Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach Ustawy Prawo zamówień publicznych, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

8. Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych nie będzie podlegało zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.